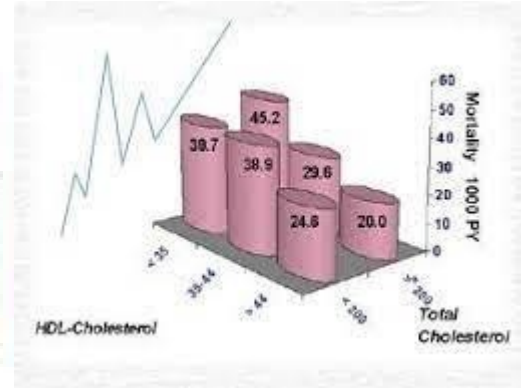


- Т-тест Стюдента
- Дисперсійний аналіз
- Тест Фішера
- Кореляція Спірмана
- Логістична регресія



© VNI



ОСНОВИ СТАТИСТИЧНОЇ ОБРОБКИ ДАНИХ

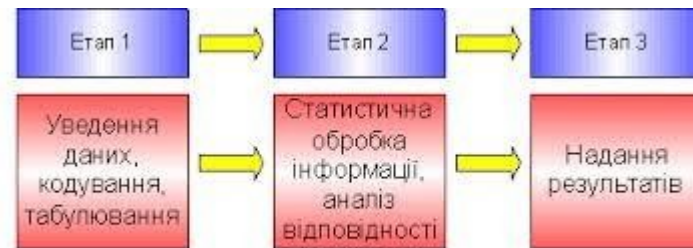
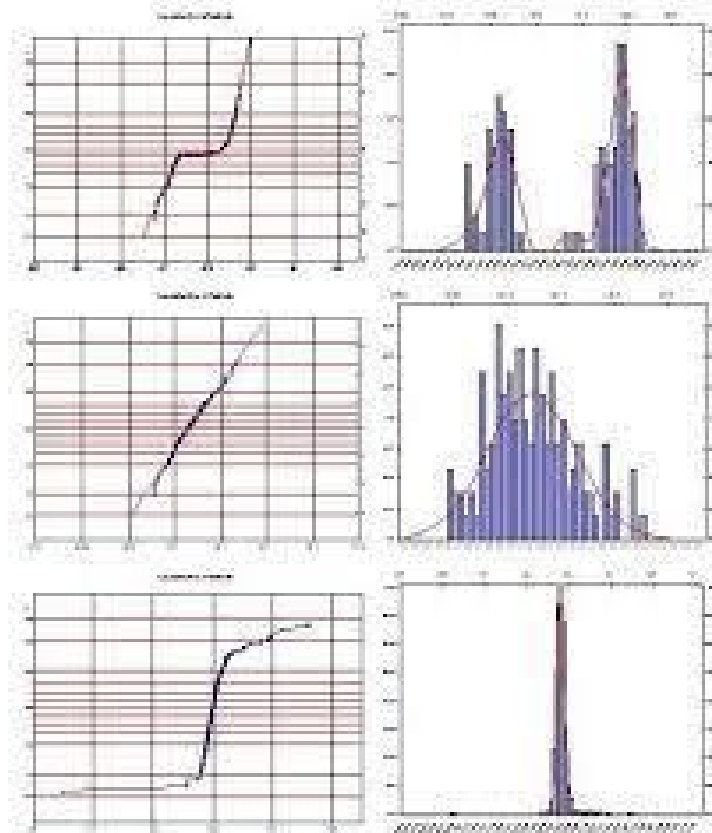


Рис. 2.7. Процес аналізу даних маркетингових досліджень

Здобувач вищої освіти **ознайомиться** з основними методами обробки та аналізу статистичної інформації, **дізнається** про методи Стюдента, Фішера та Тьюкі, **навчиться** використовувати різноманітні статистичні програми, розраховувати основні величини залежностей та кореляцій для встановлення статистичної достовірності даних.

Викладач:

к.б.н., доцент Павло КУТІЩЕВ